

M&T begrippen

Case study	onderzoeksontwerp waarbij intensieve analyse wordt gedaan naar een enkele casus
consequentologie	Hoe presenteert je je materiaal, hoe laat je de samenleving achter, wat gebeurt er met je empirisch materiaal na je veldwerk
deductive	van theorie naar data
deontologie	Hoe gedraagt je je in je onderzoek Wat gij wilt dat u geschiedt....
epistemology	Wat zou gezien moeten worden als acceptabele kennis
external validity	zijn de resultaten generaliseerbaar buiten het onderzoek
grounded theory	analyse van kwalitatieve data wat er op doelt om de theorie te produceren uit onderzoeksdata
Hermeneutics	interpretatie, wie heeft het geschreven, voor wie, welke plaatse en hoe?
Inductive	van data naar theorie
Key informant	een informant die opmerkelijke informatie geeft over de setting, belangrijke gebeurtenissen en individuen
Naturalism	probeert de sociale werkelijkheid te beschrijven in zijn eigen woorden (uitgebreide beschrijving van mensen en interactie in natuurlijke omgeving). verstaan
Nominal variable	ongeordeerde categorieën (moslims, joden, christenen enz)
Non-probability sample	een sample dat niet geselecteerd is door een random sampling methode. 3 vormen. convenience sampling (de mensen gebruiken die je dan op handen hebt) snowball sampling (vanuit contact meerder contacten krijgen) quota sampling (gerangschikte groepen, de onderzoeker zoekt zelf de mensen die in de quota passen)
objectivisme	ontologische positie zegt dat individuen hun sociale wereld zelf maken
ontologie	
positivisme	epistemologische positie die zich alleen op waarneembare feiten beroept. Het is bedoeld als vervanging van het geloof. (deductief) verklaren
probability sample	een sample wat geselecteerd is door random sampling en heeft de meeste kans om eenzijdigheid te voorkomen. Is bedoeld om te generaliseren. Er zijn 4 vormen simple random sample (sample maken mbv tabel of computer) systematic sampling (selecteren van sample zonder tabel of comp) stratified random sampling (responden zijn afspiegeling van werkelijkheid) multistage cluster sampling (populatie wordt opgedeeld in clusters en deze kun je weer verder opdelen in sub-clusters.
qualitatieve research	inductief, constructionistisch en interpretatief.

quantative research	kwantificatie in de verzameling en analyse van data. Deductief, objectivistisch, positivistisch,
rapport realism	band tussen interviewer en geïnterviewde opbouwen epistemologische positie: wij kunnen kennis krijgen van de externe werkelijkheid. exacte en sociale wetenschappen moeten dezelfde aanpak aanhouden om data te verzamelen.
sampling error	verschil tussen random sample en de populatie waaruit het geselecteerd is. sample die niet representatief is. 4 soorten: sampling related error (ontstaat in proces zelf, verkeerde pop.) data collection error (fouten ontstaan in onderzoek, bijv. verkeerde vraagstelling) non-response (niet iedereen reageert)
semi-structured interview	de interviewer vraagt een aantal vragen die de lijn vormen, de vragen zijn vrij algemeen
structured interview	interview waarbij iedere respondent dezelfde vragen krijgt in dezelfde volgorde.
Triangulation	het gebruik van meerder methodes en bronnen in sociaal onderzoek zodat bevindingen gecheckt kunnen worden
Validity	geldigheid van het onderzoek 4 soorten measurment internal external ecological

Kwantitatief onderzoek: (aantallen)

Belangrijkste van kwantitatief onderzoek is:

generaliseerbaarheid

herhaalbaarheid

Meetbaarheid, kan een concept gekwantificeerd worden

Causaliteit

geloofwaardigheid

objectief

zoekt zekerheid en kan ook zekerheid bieden

Het is deductief, vormt eerste een theorie(hypothese) en gaat deze dan testen met behulp van dat.

Het wil vooral verklaren, oorzaak en gevolg blootleggen.

Positivistische stroming. Ervaring of zintuigelijke waarneming vormt de enige bron van kennis omtrent de werkelijkheid en de gegevens van deze ervaring vormen het fundament van kennis. De sociale wereld moeten volgens dezelfde principe, procedures, en ethos worden bestudeerd als de exacte wetenschappen. Richt zich alleen op waarneembare feiten.

ontologische positie: Objectieve realiteit: individuen maken hun sociale wereld zelf. Sociale fenomenen staan buiten ons bereik om ze te beïnvloeden.

* verleden is objectief traceerbaar

* verleden is processief

* verleden is chronologisch

Kwalitatief onderzoek:

Kwalitatieve criteria:

* geloofwaardigheid

* over te brengen op een andere context

* afhankelijkheid van tijd

* verwachtingswaarde, values

Belangrijkste doel is om te verstaan, inzicht krijgen, waarom, hoe etc. Niet verklaren
Naturalistische stroming: De onderzoeker probeert data te vergaren in de natuurlijke setting.
Het bekijkt alle objecten voor de studie

Het is inductief, vanuit onderzoek wordt data verzameld en uiteindelijk een theorie gevormd.
Theorie is de uitkomst van een onderzoek. (grounded theory vanuit wat je tegenkomt (openstellen) in de dagelijkse werkelijkheid naar theorie.

epistemologische positie is: interpretivistisch, een strategie waarbij respect voor de verschillen van mensen en objecten in acht wordt genomen. (verstehen)

ontologische positie: constructionisme, sociale fenomenen staan niet los van het individu, maar zijn uitkomsten van sociale interactie. Ook de rol van de onderzoeker moet meegenomen worden.

De informant bepaalt wat de vorm en betekenis van het verleden is.

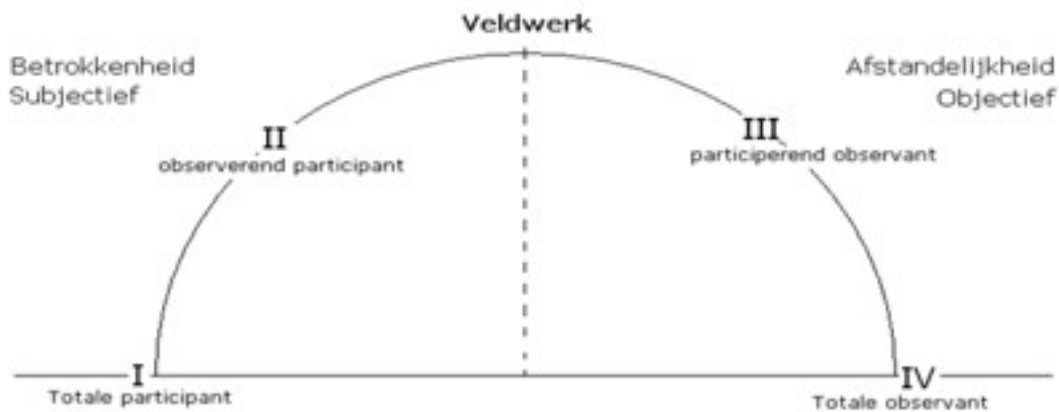
* verleden is context afhankelijk

* verleden is multi-interpretabel

* verleden is niet perse processief en chronologisch

Inductieve confirmatie: je ziet twee raven dus alle raven zijn zwart

Kritiek Popper: proberen een aanneming te ontcrachten -> falsifieerbare theorie



schema van spredley

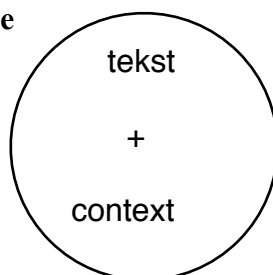
I = going native

II = active participant, zijn en meedoen

III = moderate participant, zijn maar niet altijd meedoen

IV = non-participant, puur observeren

tekstanalyse



hermeutiek: interpretatie, wie heeft het geschreven, voor wie, welke plaats en hoe? (verstehen)

semiotiek: waar is het teken van en waar verwijst het naar, ontdekken van betekenis

soorten operationalisering: meetbaar maken van concepten

theorie gestuurde operationalisering (deductief)

omgekeerde operationalisering (inductief, grounded theory)

brainstormende operationalisering (vragen formuleren)

Gestructureerde interviews

Meetniveaus:

Nominaal > ongeordende categorieën (Joden, Moslims enz)

Ordinaal > mee eens, helemaal mee eens enz

Interval > geordende en gelijke afstanden tussen waarden (IQ)

Ratio > Schaal met nul punten (studie jaar, aantal klappen enz)

Ethiek:

- 4 gebieden:**
1. schade voor participanten
 2. gebrek aan toestemming van de participant
 3. schenden van privacy
 4. misleiding

gedragscodes:

nationalistisch
quasi-legalistisch
individualistisch
gericht op informatie, niet op communicatie

opvattingen Feministisch kwalitatief onderzoek:

value free onderzoek moet vervangen worden door conscious partiality

Feministisch kwalitatief onderzoek werd geassocieerd met een aanpak waarbij de onderzoeker opzettelijk een waarde vrije aanpak niet gebruikte en contact zoekt met de onderzoekspopulatie als mensen en niet als respondenten voor onderzoek.

Measurment validity: reflecteert de meting aan het onderwerp van het onderzoek

Interne validiteit: hoe geloofwaardig zijn de metingen (ook kwalitatief)

Externe validiteit: kan het gegeneraliseerd worden buiten de onderzoekspopulatie

Ecologische validiteit: is het toepasbaar op het alledaagse leven van mensen. vb interview in een speciale ruimte (ook kwalitatief)

Analytische inductie is een rigoureuze analysemethode: als één tegenbewijs gevonden is, moet je de hele onderzoeksvraag opnieuw formuleren of je moet opnieuw data verzamelen.